

Enterprise Europe Network (EEN) Європейська мережа підприємств

є найбільшою в світі мережею підтримки малих та середніх підприємств з річним бюджетом у 63 млн. євро, яка працює у 66 країнах світу.



Хто може скористатись послугами?



Експорто-орієнтовані підприємства



Інноваційні підприємства та науково-дослідні інститути



Підприємства, що шукають партнерів

Які вигоди одержують підприємства?

- Запровадження **інновацій** у своїй діяльності
- Посилення спроможності управління інноваціями
- Налагодження **ділових зв'язків** та інтернаціоналізація
- Спрощення **виведення власної продукції** та інновацій на **ринки ЄС та інших країн**
- Підвищення рівня обізнаності щодо діяльності інших підприємств — **потенційних партнерів**

1. EEN призводить до конкретних результатів, про які повідомили компанії-учасниці

75% Встановили контакти із закордонними компаніями завдяки EEN

17% Збільшили товарообіг підприємства в результаті участі у EEN

20% Підписали контракти з закордонними компаніями в результаті участі у EEN

6% Залучили інвестиції або інше фінансування в результаті участі у EEN

* Більш ніж 90% нового співробітництва в рамках EEN було започатковано з країнами ЄС

2. EEN є ефективним інструментом для виходу на міжнародний ринок

Більшість компаній підписали свої перші контракти вже через 1–2 роки участі у мережі. Середня вартість контрактів укладених українськими учасниками складає від **50 до 100 тис. євро**. Вартість деяких контрактів сягає понад **500 тис. євро**.

3. Близько 30% учасників EEN відзначили позитивний ефект на зайнятість на своїх підприємствах завдяки участі у цій мережі

4. Більш ніж 60% учасників підтвердили позитивний вплив EEN на рівень інноваційності своїх компаній, а саме:

39% Почали випускати нові/удосконалили існуючі **продукти/послуги**

32% Започаткували нові/удосконалили існуючі **операційні процеси** всередині компанії

30% Започаткували нові/удосконалили існуючі **технологічні процеси** всередині компанії

4% Зазначили інший **інноваційний вплив**

* Більш ніж половина впроваджених інновацій мають також позитивний вплив на навколишнє середовище

5. Близько 90% компаній, які беруть участь у EEN оцінюють користь цього інструменту для свого бізнесу як



Добре



Дуже добре

ДОВІДКОВО

Учасники EEN представляють здебільшого галузі з високою доданою вартістю та рівнем інноваційності

22%
Переробна промисловість

20%
Легка промисловість

12%
Наука та інновації

9%
Сільське, лісове або рибне господарство

6%
Телекомунікації

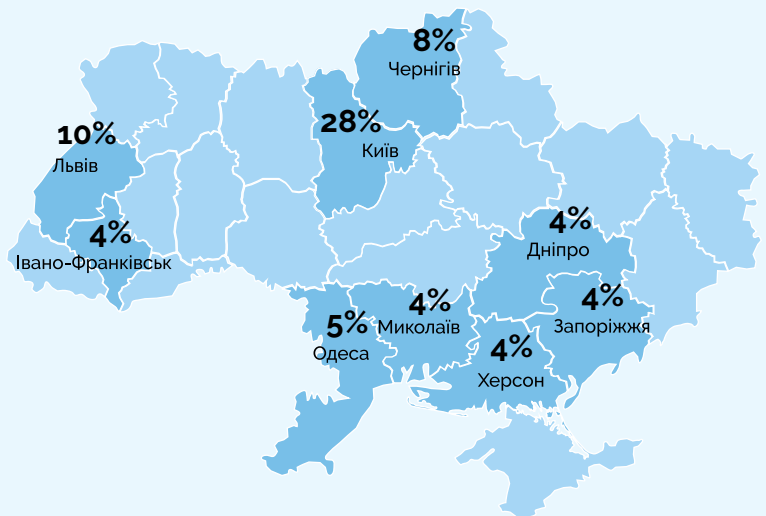
5%
Гуртова та роздрібна торгівля

4%
Техніка та технології

4%
Машино та приладобудування

18%
Інші сектори

Регіони, які наразі найбільш активно беруть участь у EEN:

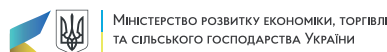


* Учасники з решти регіонів складають ≤ 3%

Приєднуйтеся до мережі EEN вже сьогодні! Контакти Консорціуму EEN в Україні:



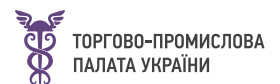
[Посилання](#)



[Посилання](#)



[Посилання](#)



[Посилання](#)



[Посилання](#)



[Посилання](#)



[Посилання](#)